

BANKMAGAZIN

Fachkonferenzen für Führungskräfte in Banken



DIE IT-REVOLUTION BEGINNT

Zukunftstrends in Banken
Kongress 2010

Wiesbaden, 2. und 3. November

2010

DIE REVOLUTION BEGINNT

Die Banken-IT befindet sich mitten in einer nie da gewesenen Revolution. Geprägt vom veränderten Kundenverhalten, von innovativer Technik und modernen Vertriebskanälen müssen die IT-Verantwortlichen und die davon betroffenen Führungskräfte fit sein für einen Trendwechsel. Wer diese Entwicklungen verpasst, wird in den nächsten Jahren nicht mithalten können, denn die Veränderungen kommen schnell und umfangreich, so die Meinungen der Experten. Neue Kommunikationskanäle beeinflussen die Vertriebsstrategien. „Social community“ tangiert alle Branchen, auch die der Banken und Sparkassen. Die IT dominiert die Zukunft und der Faktor Mensch darf bei all diesen Errungenschaften nicht vergessen werden. Rechtzeitig handeln, gezielt reagieren und so schnell als möglich die notwendigen Maßnahmen einleiten, lauten die Devisen der nächsten Monate.

Das BANKMAGAZIN hat auf die Innovationen reagiert und diesen Kongress installiert. Er beleuchtet aktuell und lösungsorientiert die Trends in den entscheidenden Segmenten IT, Vertrieb, E-Commerce und bei Finanzprodukten. Referenten aus Praxis und Forschung hinterfragen die wichtigsten Thesen der Zeit und spannen einen Bogen über die Bankthemen der nahen Zukunft. Zudem gibt es viele Zeitinseln für Diskussionen, Netzwerkerweiterung und Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten.



Ich freue mich auf Sie

Peter Rensch

Chefredakteur BANKMAGAZIN | Gabler Verlag

PROGRAMM

2. NOVEMBER 2010

-
- Ab 8:30 Check-in mit Kaffee und Tee
-
- 9:15 **Eröffnung der Veranstaltung**
durch Peter Rensch,
Chefredakteur BANKMAGAZIN
- 9:30 **Wie Apps das Banking von morgen
gestalten**
Axel Liebetrau, Zukunftsforscher
sowie Partner im Zukunftsinstitut
Kelkheim und Wien
- 10:00 **Neue Wege im Kundenmanagement**
Prof. Dr. Martin Engstler,
Professor für Dienstleistungsmanagement im
Studiengang Wirtschaftsinformatik,
Hochschule der Medien
- 10:30 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee
-
- 11:00 **Multi-Channel Banking**
Prof. Dr. Silvia Zaharia,
Wirtschaftsingenieurwesen und
Gesundheitswesen, Hochschule Niederrhein
- 11:30 **Diskussionsrunde:
Was der Bankkunde von morgen will**
Prof. Dr. Martin Engstler, Axel Liebetrau,
Martin Ott, Prof. Dr. Silvia Zaharia
- 12:15 **Ausblick E-Commerce: „Cash is dead!“**
Martin Ott, Co-CEO Moneybookers
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen
-

14:00 **bib Bedientes Internetbanking:
Die neue Bankdimension VR-FinanzShop
Weiterstadt im Loop-5-Shopping-Center**
Dietmar Petermann,
Vorsitzender des Vorstands,
Vereinigte Volksbank Griesheim-Weiterstadt eG

14:30 **Mit Rich-Media online Kunden beraten
und begeistern**
Stefan Raake,
AMC Assekuranz Marketing Circle GmbH

15:00 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee

15:30 **Mehr Kundenorientierung durch IT**
Dr. Martin Setzer, Managing Director,
Head PBC IT Transformation, Deutsche Bank

16:00 **Community Banking – Innovation zum
Nutzen des (Retail-)Kunden**
Steffen Seeger, Vorstand der Fidor Bank AG

16:30 **Diskussionsrunde:
Verpassen Banken den Trend der Zukunft?**
Dietmar Petermann, Stefan Raake,
Steffen Seeger, Dr. Martin Setzer

17:15 Ende des ersten Veranstaltungstages

18:00 Gemeinsames Abendessen
mit Gelegenheit zum Networking

PROGRAMM

3. NOVEMBER 2010

- 9:10 **Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages**
durch Peter Rensch,
Chefredakteur BANKMAGAZIN
- 9:15 **Kundenansprache und Kundenanspruch –
Was erwarten Kunden heute und in
der Zukunft?**
Kai Friedrich, Deputy CEO von Cortal Consors
Deutschland
- 9:45 **Die Zukunft des Konsumentencredits
gehört den Spezialisten**
Jan W. Wagner, Vorstandsvorsitzender,
CreditPlus Bank AG
- 10:15 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee
- 10:45 **Zertifikate: Produkte mit Zukunft?**
Jan Krüger, Leiter Equity Derivatives Sales,
Landesbank Baden-Württemberg
- 11:15 **Outsourcing der Wertpapierabwicklung
als Werttreiber**
Karl-Martin im Brahm, Vorstand,
Deutsche WertpapierService Bank AG
- 11:45 **Diskussionsrunde:
Einfach, aber austauschbar,
individuell, aber hochkomplex:
Welche Finanzprodukte der Kunde
wirklich will**
Kai Friedrich, Karl-Martin im Brahm,
Jan Krüger, Jan W. Wagner
- 12:30 Gemeinsames Mittagessen

- 14:00 **Hypes und Trends in der Banken-IT:
Was geht, was bleibt, was kommt?**
Michael Barth, Bundesverband
Informationswirtschaft, Telekommunikation
und neue Medien e. V. (BITKOM)
- 14:30 **Kreditprozesse und IT in Einklang bringen:
Lösungsansätze zur Flexibilisierung
der Kreditproduktion**
Hagen Luckert, Geschäftsführer der
Hypothecken Management GmbH
- 15:00 Erfrischungspause mit Kaffee und Tee
- 15:30 **Auf dem Weg zur Bank der Zukunft –
Wie neue IT-Lösungen die kunden-
orientierte Bank ermöglichen**
Claus-Peter Praeg, Themenbeauftragter
Finanzdienstleister und Projektleiter,
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und
Organisation (IAO)
- 16:00 **Wie verändern neue Technologien und
Innovationen interne Prozesse und unser
Verhalten als Kunde?**
Norbert Bochynek, Leiter IT-Strategie,
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V.
- 16:30 **Diskussionsrunde:
Bank-IT: Wo haben Banken Nachholbedarf?**
Michael Barth, Norbert Bochynek,
Hagen Luckert, Claus-Peter Praeg
- 17:15 Ende des Kongresses
„Zukunftstrends in Banken“

VORSITZENDE & REFERENTEN

Peter Rensch



ist Chefredakteur der Zeitschrift BANKMAGAZIN des Gabler Verlags und Zielgruppenmanager Bank. Er arbeitete u. a. als Geschäftsführer der Redaktions- und Konzeptagentur ppr, als freier Redakteur und Autor für diverse Wirtschaftsverlage sowie als Chefredakteur für den Heinrich Bauer Verlag.

Stefanie Kraus



ist Redakteurin der Zeitschriften BANKMAGAZIN und BANKFACHKLASSE des Gabler Verlags. Als Diplom-Betriebswirtin (BA) Fachrichtung Bank sammelte sie vor ihrer Tätigkeit bei Springer Fachmedien Wiesbaden Praxiserfahrung bei einer Sparkasse.

REFERENTEN

Michael Barth



arbeitet als Referent beim Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. (BITKOM) und ist dort unter anderem für den Bereich Banking & Financial Services zuständig. Er betreut über 30 Mitgliedsunternehmen, die im Banken-umfeld tätig sind.

Norbert Bochynek



ist nach seinem Elektrotechnikstudium 10 Jahre in Sparkassen aktiv gewesen. Seit Januar 2006 ist er Direktor beim DSGV für IT-Strategie, seit 2007 auch Geschäftsführer der Sparkassen Finanzportal GmbH.

Prof. Dr. Martin Engstler



lehrt das Fach Dienstleistungsmanagement im Studiengang Wirtschaftsinformatik an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart. Zudem leitet er das im Jahr 2010 neu gegründete Institut für Kreativwirtschaft an der HdM.

Kai Friedrich



wechselte nach verschiedenen Positionen bei der Direkt Anlage Bank AG in München 1999 zu Cortal Consors. Seit 2009 ist er Deputy CEO von Cortal Consors Deutschland und Mitglied des Executive Committee von BNP Paribas Personal Investors.

Karl-Martin im Brahm



hat im Dezember 2007 als Mitglied des Vorstands die Ressortverantwortung für den Vertrieb in der dwp Bank übernommen. Vor seiner Station als Mitglied des Vorstands beim Sparkassen Broker war im Brahm beim Aufbau der Postbank easytrade AG in verantwortlicher Position tätig.

Jan Krüger



verantwortet seit 2006 die Vermarktung von strukturierten Retailprodukten sowie die Betreuung institutioneller Kunden im Aktienderivategeschäft bei der LBBW. Vorher leitete er die Gruppe Sales & Marketing/ Structured Products bei der LBBW.

REFERENTEN

Axel Liebetrau



ist Consultant sowie Experte für Innovations- und Zukunftsmanagement. Er hat 20 Jahre Praxiserfahrung als Banker, Trainer und Managementberater und ist zudem Dipl.-Betriebswirt (FH) und MBA in International Management Consulting.

Hagen Luckert



ist seit 2009 Geschäftsführer der Hypotheken Management GmbH in Mannheim und verantwortet die Ressorts Customer Relationship Management und Consulting. Zuvor arbeitete er bei der Dresdner Bank AG und bei der Steria Mummert Consulting AG.

Martin Ott



ist seit 2007 Co-CEO bei Moneybookers und leitet dort u. a. die Geschäftsbereiche Sales, Consumer Business und Marketing. Weitere Stationen waren der Mobile-Entertainment-Anbieter Jamba sowie die Eken K.K., Tokio, eine Online-Community für Konsumenten-Bewertungen.

Dietmar Petermann



ist seit 1984 in verschiedenen Volksbanken im Vorstand tätig. 2000 übernahm er den Vorsitz des Vorstandes der Vereinigten Volksbank Griesheim-Weiterstadt und ist daneben in zahlreichen Gremien der Genossenschaftsorganisation aktiv.

Claus-Peter Praeg



arbeitet als Projektleiter „Bank & Zukunft“ am Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO). Seine Schwerpunkte sind unter anderem Geschäftsprozess- und IT-Service-Management in Banken.

Stefan Raake



Fachautor, Senior Manager beim AMC, dort verantwortlich für Arbeitskreise zu E-Business, Kommunikation und Produktmanagement. Bis 2005 war er Chefredakteur der Website Versicherungen.de. Er hat Erfahrung bei Onlineprojekten für über 30 Finanzdienstleister.

Steffen Seeger



ist seit 2006 im Vorstand der FIDOR Bank AG für die Gruppensteuerung und Finanzen als CFO verantwortlich. Der Bankkaufmann und Diplom-Kaufmann war zuvor über 20 Jahre bei KPMG und später BearingPoint tätig, u. a. als Geschäftsführer und Executive Vice President.

Dr. Martin Setzer



seit 1998 im Konzern beschäftigt, leitet er in der Deutschen Bank AG das IT Transformation Program für den Bereich Private & Business Clients (PBC). Er ist Diplom-Wirtschaftsingenieur und Master of Science in Economics (Panthéon-Sorbonne Universität, Paris).

Jan W. Wagner



wurde 1997 in den Vorstand der CreditPlus Bank berufen, seit 2001 ist er Vorstandssprecher/Vorstandsvorsitzender. Er ist u. a. verantwortlich für die Vertriebs-einheiten Filialgeschäft und Internetplattform sowie für die Bereiche IT und Marketing.

Prof. Dr. Silvia Zaharia

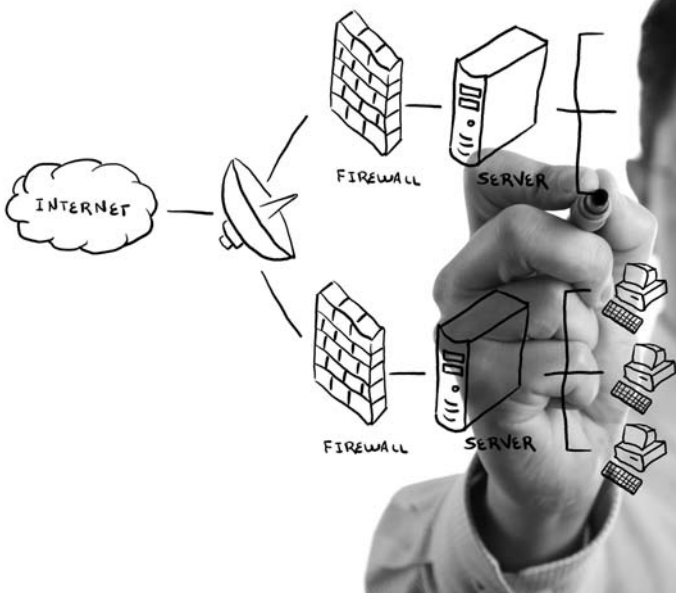


ist seit 2009 Professorin für Marketing & International Sales Management an der Hochschule Niederrhein sowie Leiterin des neu gegründeten Kompetenzzentrums „E-Web Research Center“. Von 2006 bis 2008 war sie an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin als Professorin für Marketing tätig.

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen den Konferenzteilnehmern im Rahmen einer Ausstellung. Für nähere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Sonja Czech
pr- & eventberatung
im Namen von Gabler Finance
Telefon: +49 (0)6123 / 900500
Telefax: +49 (0)6123 / 900501
sczech@aol.com



LEISTUNGEN & HOTEL

Leistungen

Die Teilnahmegebühr beträgt € 1.595,- zzgl. gesetzl. MwSt., für den zweiten Teilnehmer eines Kreditinstitutes gewähren wir einen Rabatt von fünfzehn Prozent. Mit den Teilnahmegebühren sind alle Kosten der Veranstaltung inkl. Abendempfang mit Ausnahme der Anreise, Übernachtung und der persönlichen Nebenkosten abgedeckt.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung

per Fax +49 (0)611 / 7878 - 401

per Post Gabler Finance
Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden

online Registrieren Sie sich unter
www.gabler-finance.de

Sie haben Fragen

Telefon: +49 (0)611 / 7878 - 677

Hotel

Radisson BLU Schwarzer Bock (Veranstaltungshotel)

Kranzplatz 12
65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0)611 / 155 - 0

Fax: +49 (0)611 / 155 - 111

EZ € 139,- inkl. Frühstück

Für die Teilnehmer der Zukunftstrends in Banken steht ein Zimmerkontingent zur Verfügung.

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im Hotel vor und beziehen Sie sich dabei auf den Kongress Zukunftstrends in Banken. Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent am 2. Oktober 2010 verfällt.

KONDITIONEN

Die Teilnahmegebühr versteht sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Stornierungen sind bis vier Wochen vor Konferenzbeginn kostenfrei möglich. Bei Stornierungen bis drei Wochen vor Konferenzbeginn berechnen wir 65 % der Teilnahmegebühr, danach müssen wir Ihnen die volle Gebühr in Rechnung stellen. Gerne akzeptieren wir in diesem Falle einen Ersatzteilnehmer. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Maßgeblich für die Fristwahrung ist das Datum des Poststempels.

Bei kurzfristigem Ausfall eines Referenten durch höhere Gewalt, Krankheit oder Unfall sowie sonstige durch Gabler Finance nicht zu vertretende Umstände wird der Veranstalter unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzforderung einen anderen qualifizierten Referenten benennen. Im Falle der endgültigen Absage der Veranstaltung erstatten wir selbstverständlich die Teilnahmegebühr.

Unsere Datenschutzklausel finden Sie bei den AGBs unter www.gabler-finance.de. Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Adresse durch uns dort jederzeit widersprechen. Wir verwenden Ihre Adresse ausschließlich zur Vertragserfüllung sowie ausschließlich zur Produktinformation aus unserem Unternehmen.

Veranstalter

BANKMAGAZIN

ist Deutschlands größte Bankenfachzeitschrift. Kernzielgruppe ist das Management in Geld- und Kreditinstituten. Unabhängig vermitteln Experten fundierte Informationen aus allen bankrelevanten Geschäftsfeldern. Marketing, Vertrieb, Telekommunikations- und Informationstechnologie sowie Branchenentwicklungen stehen im redaktionellen Fokus. www.bankmagazin.de

Gabler Finance

Seit mehr als 15 Jahren trainieren wir Führungskräfte und Mitarbeiter der Finanzwelt für die Herausforderungen der Zukunft. Unsere Seminare, Workshops und Fachtagungen sind bekannt als Plattform aktueller Informationen und intensiven Praxisnutzens.

Für die Kunden unserer Fachmagazine BANKMAGAZIN und Versicherungsmagazin entwickeln wir unter dem Namen Gabler Finance branchenspezifische Fachtagungen und Seminare mit aktuellen Themenschwerpunkten.

ZUKUNFTSTRENDS IN BANKEN

2. UND 3. NOVEMBER 2010

Unter Anerkennung der Konditionen und der Teilnahmegebühr melde ich mich hiermit verbindlich an.

- Ja, ich nehme am 2. November 2010 an der Abendveranstaltung teil.

Name

Vorname

Firma

Position

Abteilung

Straße/Postfach

Land/PLZ/Ort

Telefon

Telefax

E-Mail des Teilnehmers

13810006

Datum, Unterschrift

FAXEN SIE AN +49 (0)611 / 7878 - 401

BANKMAGAZIN

Fachkonferenzen für Führungskräfte in Banken